**Responda las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué significa SEO?
2. ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?
3. ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?
4. ¿Qué es un sitio web responsive?
5. ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?
6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?
7. ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?
8. ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?
9. ¿Qué es Google Analytics?
10. ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?
11. SEO, por sus siglas en ingles Search Engine Optimization, significa Optimización de Motores de Búsqueda, es una habilidad utilizada por los sitios webs para obtener una calificación más alta en motores de búsqueda, como Google, Yahoo!, Bing, entre otros, cada vez que un usuario busca determinada información. Así se logra escalar por sobre otros sitios webs, sin pagar para aumentar el tráfico de la página.
12. Las Keywords son palabras claves ubicadas estratégicamente en la página, que sirven como un truco para mejorar la calificación del sitio web, se ha demostrado mediante informes de Google que cuando una página web contiene las mismas palabras claves que las introducidas en la consulta de búsqueda, pueden posicionarse mejor, aunque si el motor de búsqueda detecta que fue un truco poco digno para posicionarse y vender publicidad podría penalizar el sitio web, enviándolo al fondo de búsquedas o ignorándolo.
13. El SEO es importante para un sitio web porque permite posicionarlo por encima de otros sitios con información relacionada a la búsqueda de los usuarios, pudiendo incrementar el tráfico de la página y logrando así vender el producto o servicio que ofrece.
14. Un sitio web responsive está diseñado con una interfaz que adapta el contenido (texto, imágenes, menús) a la resolución de los diversos dispositivos, ya sean smartphones, computadoras o tablets. Esto garantiza una navegación fluida a los usuarios.
15. Es importante que un sitio web sea responsive porque asegura una mejor experiencia para el usuario y se genera una buena impresión del sitio y de la empresa, mejora la organización del contenido de la web dependiendo el dispositivo en el que se vea, se reducen los costos de desarrollo y mantenimiento web, ya que se utiliza una misma plantilla para todas las plataformas y no una para cada tamaño de dispositivo. También, aumenta la viralidad del sitio web, ya que si se accede desde el teléfono móvil es más fácil y rápido compartir el sitio en redes sociales.
16. Las técnicas para crear sitios webs responsive, en general se refieren al uso inteligente de CSS, algunos ejemplos son:

* Grids (rejillas): utilizar unidades relativas como REM para contenedores y márgenes, permitiendo que los elementos se ajusten al tamaño de la pantalla.
* Diseños flexibles: permite que se adapten a diferentes tamaños de pantalla.
* Imágenes pensadas para diferentes dispositivos: imágenes escalables y adaptables que no pierdan calidad.
* Tipografía adaptable.
* Contenedores: deben poder adaptarse a diversas pantallas.
* Menús: fáciles de desplegar y encontrar en diversos dispositivos.
* Media Queries en CSS: permiten aplicar estilos específicos referidos al tamaño de pantalla.
* Utilizar Frameworks (aplicaciones preconfiguradas): creados por otros desarrolladores para facilitar el trabajo y no tener que crear un sitio web responsive desde 0, ej.: Bootstrap, Foundation 3, HTML5 Boilerplate.
* Diseño Mobile-First

1. Media Query en CSS son una regla o un conjunto de reglas que solo se verán aplicadas cuando se cumpla determinada condición (break points). Estas condiciones son establecidas en base a los tamaños de anchura de la pantalla en los que se aplicara el diseño responsive.  
   Hay 2 formas de utilizarlo en diseño responsive:
   * + 1. Mediante un archivo CSS: indicando el tamaño máximo de pantalla al cual se le aplicaran ciertos estilos, y otros estilos para cuando la pantalla sobrepase ese tamaño.
       2. Mediante un archivo externo cargado de manera condicional: solo se cargarán los estilos necesarios para el tamaño de pantalla actual e ignorara los estilos referidos a otro tamaño de pantalla. Esta es una buena práctica teniendo en cuenta el tiempo de carga.
2. Las ventajas de un diseño Mobile-First en un sitio web responsive son:

* Un mejor rendimiento: se comienza optimizando para hardware menos potente como el smartphone y cuando se adapte a dispositivos más potentes como computadoras, será más ligero.
* Prioriza la información: muestra lo más importante al frente en pantallas más pequeñas con un diseño sencillo y cuando se desarrolla para dispositivos con pantallas más grandes se puede escalar el diseño.
* Garantiza una mejor experiencia de usuario en dispositivos móviles.
* Mejora el SEO: Google prioriza los sitios web móviles con enfoque de Mobile-First.

1. Google Analytics es una herramienta gratuita brindada por Google que nos permite conocer el comportamiento del usuario dentro de la página web, obteniendo información detallada como el número de visitantes, el tiempo que pasan en el sitio web, la ubicación geografíca, el dispositivo desde el cual ingresaron, con estos y otros datos se generan informes y estadísticas.
2. Google Analytics ayuda a los usuarios propietarios de sitios web a sacar conclusiones analizando los informes y las estadísticas. A través de estos análisis, pueden tomar decisiones para mejorar el diseño, el marketing, el rendimiento y el contenido de la página web para brindar una mejor experiencia de usuario.